

Comment tirer profit de son site Internet ?

L'annuaire des sites internet de Côte d'Ivoire dénombre environ près de 500 sites web émanant d'organisation privé et publique. La revue de passage de ces différents sites internet permet de faire les constats suivants :

- Une grande majorité de ces sites sont statiques c'est-à-dire ne favorisant pas l'actualisation des informations ou des données y figurant
- Le taux du trafic (nombre de visiteurs) est faible
- La promotion des sites est rare ou quasi inexistante, alors qu'internet s'avère être un puissant moyen de communication et de promotion de ses activités

Face à ce constat, vous êtes sûrement arrivé à la conclusion que votre site internet ne vous apporte rien, et qu'il est un investissement de trop, et qu'il faudrait l'abandonner. Ou encore que votre site Internet n'atteint les objectifs que vous vous êtes fixés lors de sa création, et vous êtes en quête de solutions.

1. Comment définir les enjeux du projet de refonte : un nouveau site mais pourquoi?

- Quelles sont les nouvelles tendances du marché
- Le point des évolutions technologiques
- Quels sont les comportements des potentiels et actuels utilisateurs du site
- Pour mener à bien cette analyse, différents tests seront utilisés : le test du concept- le test d'utilité du site- le test d'utilisabilité.

2. Développer le nouveau site

- Comment définir les objectifs du nouveau site et identifier le public cible
- Définir la nature du site (statique ou dynamique)
- Quelles sont les technologies à utiliser
- Identifier les différents media
- Le point crucial du référencement (les erreurs à ne pas commettre- les optimisations par rapport à l'existant)
- Comment préparer la reprise de données (les impacts internes- le processus de publication- le service client- la logistique)
- La conduite du changement

3. Comment définir la Stratégie du Projet de Refonte

- Comment monter le business plan du projet de refonte (quels budgets prévoir - comment chiffrer les bénéfices)
- Comment organiser la gestion du projet
- Quelle est la méthode de développement du site
- Quels sont les différents types de refonte : avantages et inconvénients (refonte en continue - refonte graduelle- Big bang).

4. Réussir l'étape critique du lancement et organiser l'après

- Quelle promotion ?
- Comment définir la stratégie de maintenance & d'amélioration
- La méthode pour mesurer les effets du site sur le public cible
- Un point clé : communiquer efficacement auprès des internautes
- Comment Réussir le jour J (les indicateurs à mettre en place- les scénarios de crise)
- Comment optimiser le nouveau site, (les tests post-lancement- les calages fins à prévoir- préparer la version suivante)

Questions – Réponses – cocktail de clôture

Objectif

- Etre capable de concevoir un site web innovant, utile à l'entreprise et aux internautes
- Etre capable de refaire son site afin de le doper et atteindre ses objectifs stratégiques et opérationnels
- Etre capable de le rendre plus attractif afin d'augmenter son taux de trafic,
- Rendre son site web plus utile en intégrant de nouvelles fonctionnalités et facilité l'interactivité avec les clients optimiser le nouveau site être capable de monter un business plan du projet de refonte

Public cible

Ce stage est destiné aux responsables de sites, les chefs de projets, les responsables de la communication, les concepteurs et développeurs, les responsables marketing online, et de toutes personnes intéressées par le développement web

Notre méthode

Apprentissage fondé sur la pratique, progressions par objectifs pédagogiques de difficulté croissante. Alternance de présentations de concepts et de mises en pratique sur des exercices ou des projets « métiers » en relation avec l'activité du stagiaire et issu de cas réels vécu en entreprise à partir de méthode andragogique.

Date : Du 22 au 24 Juillet (3 ½ journées)

Horaire : 08h30 à 12H30

Lieu : PULLMAN (ex Sofitel-Plateau)

Coût : 400 000 FCFA HT / pers Nombre de places : 20

Modalités : 60% à l'inscription / 40% à la réception de la facture

Animateur principal : Mr Paul Armand OHOURI, Expert Consultant Multimédia Designer diplômé de l'Académie Polytechnique de Copenhague (Danemark)

PRESENTATION DE 2IFCOM

1^{er} Centre de Formation ivoirien aux technologies multimédia, **2IFCOM** est spécialisé dans les métiers du **Web**, du **graphisme**, de la **conception multimédia** et de **l'informatique appliquée**.

2IFCOM est enregistré au RCCVM au N° CI-ABJ-2006-B-2234 et au service des impôts pour le compte contribuable au N° 4105169H.

Notre Centre de Formation Continue agréé **FDFP** propose des stages de courte durée et des séminaires destinés aux travailleurs dans les métiers du web, du graphisme, de la conception multimédia et de l'informatique appliquée en vue du renforcement des capacités.

QUELQUES REFERENCES

- SOTRA	- NOTRE VOIE
- SOPIE	- TRESOR
- SIVOP	- AGEFOP
- PRIMATURE	- CONSEIL GENERAL DE SEQUELA
- DAP	- CTE DES OEUDSTES
- SIVOM	- CTE DES FILLES DE ST PAUL
- IM@GE	- ONUCI

Et de nombreux particuliers.....

CALENDRIER DES SEMINAIRES ET FORMATIONS

DESIGNATION	DATE
SEMINAIRES	
Bien travailler avec les agences de communication	Du 14 au 15 mai 2009
Concevoir et mettre en oeuvre la sécurité du système d'information	Du 22 au 26 juin 2009
Écrire pour le Web : spécial banque et assurance	Du 20 au 21 août 2009
Utilisation sécurisée d'Internet en entreprise	Date à déterminer
FORMATION PRATIQUES	
Concevoir, réaliser, administrer un site	Tous les mois
Pratiquer Photoshop	Tous les mois
Maîtriser le document électronique pdf	Tous les mois
Mettre en page avec Xpress ou InDesign	Tous les mois
Réaliser une vidéo numérique	Tous les mois
Monter un film avec Adobe Première Pro	Tous les mois
Passer à la 3D avec 3D Studio Max	Tous les mois

FICHE D'INSCRIPTION

LE STAGIAIRE

Nom et prénoms :

Profession / fonction :

Niveau d'études :

Téléphone (s) :

E-mail : **Skype :**

Ville : **Pays :**

L'EMPLOYEUR (ENTREPRISE)

Cible :

Dénomination :

Secteur d'activités :

Téléphone (s) :

Site web ou blog : **E-mail :**

Nom du décideur :

Fonction du décideur :

Module de formation :

Montant versé à l'inscription :

NB : adresser les chèques à l'ordre de 2IFCOM

Fiche à retourner par fax à l'attention de la « Formation Continue », ou à déposer au siège de 2IFCOM

Date d'inscription : **Lieu (ville) :**

Signature du stagiaire

Signature du décideur (et cachet de l'employeur)